

Castell d'Or lanza sus primeros vinos y cavas con marca propia y traslada su sede

Vinos | 09/09/2020 | MARTA CASTILLO



El grupo Castell d'Or, nacido de la unión de 13 bodegas cooperativas, ha creado por primera vez una **nueva línea de vino y cava que ostentará su propio nombre** y que nace con la voluntad de representar la historia y el trabajo de las cooperativas que forman parte del grupo. Los vinos tranquilos de esta nueva línea 'Castell d'Or' están integrados por tres acogidos a DO Conca de Barberá; tres con DO Catalunya y uno con DO Penedés; mientras que la línea de cavas se compone de siete variedades, entre ellos un gran reserva y un Organic.

"Castell d'Or apuesta por una línea que represente el carácter de sus cooperativa: sus orígenes y aspectos comunes de las familias de agricultores. El cooperativismo pasa a ser sinónimo de calidad, fuerza y determinación. La producción se caracteriza por un conocimiento centenario trasladado de generación a generación pero con la capacidad de adaptarse a las actuales exigencias técnicas y de calidad", explican desde la bodega.

Por otro lado, Castell d'Or, ha concluido el **traslado a sus nuevas oficinas** en Vila-rodona (Tarragona), cuyo centro de producción se compró en 2017 por valor de 1,8 M€ y que ha absorbido una inversión superior a los 5 M€ para su ampliación y renovación. El edificio, de 6.500 m², cuenta con dos plantas subterráneas con capacidad para 4 M de botellas y un almacén logístico.

Hasta la fecha, la compañía tenía su sede en Vilafranca del Penedés (Barcelona) y bodegas embotelladoras en L'Arboç y Espluga de Francolí. En

esta última también tenía previsto ejecutar obras de mejora y ampliación, si bien la irrupción de la Covid-19 y sus graves consecuencias han aconsejado aplazar este proyecto.

Crecimiento ininterrumpido en la última década

Castell d'Or cerró el ejercicio 2019 con una cifra de negocio de **16,2 M€, un 25% por encima** de la obtenida un año antes, mientras que las exportaciones alcanzaron los 11,7 M€ (+40%). En el mismo periodo, los **beneficios de explotación aumentaron un 65%**, hasta los 1,69 M€, y los **netos un 69%**, hasta los 1,22 M€.

Un crecimiento que no es aislado, ya que la compañía ha logrado una trayectoria ascendente de forma ininterrumpida. De hecho, actualmente se sitúa entre los cinco productores nacionales de Cava, con un volumen en torno a **7,8 M de botellas** comercializadas en 2019.

Alimarket
Cuestión de confianza